

Time to Seed é um projeto de sensibilização, informação e lobby para promover a agricultura de pequena escala, agricultura familiar e os sistemas agroalimentares sustentáveis.

Time to Seed é um projeto de sensibilização, informação e lobby para promover a agricultura de pequena escala, a agricultura familiar e os sistemas agroalimentares sustentáveis como uma das melhores ferramentas não só para combater diretamente a fome, mas também como um dos fatores decisivos para solucionar outros problemas globais como a pobreza e as alterações climáticas.

Para tal foi criada uma campanha designada "Food We Want", que tem um site próprio: [www.foodwewant.org](http://www.foodwewant.org)

Financiado pela União Europeia, este projeto está a ser implementada em 8 países (Itália, Polónia, Portugal, Espanha, Reino Unido, Quênia, Moçambique, Tanzânia), com o objetivo de partilhar ideias, promovendo soluções comuns e estimulando um debate público sobre o presente e o futuro da alimentação.

**Até 2014 a Oikos e os restantes parceiros do projeto irão desenvolver um conjunto de ações que envolvem:**

NETWORKING - criação de uma rede aberta com ONG africanas (para já da Tanzânia, Quênia e Moçambique) e europeias, para recolher e partilhar informações sobre Boas Práticas Agrícolas (que serão alvo de uma análise e benchmarking com vista á identificação e disseminação das melhores experiências);

COOPERAÇÃO – envolvendo atores de desenvolvimento, autoridades públicas, instituições de investigação, setores privados da Europa e dos países em desenvolvimento que realizaram trocas de informações, disseminação de conhecimento e promoção de atividades de advocacia conjuntas.

SENSIBILIZAÇÃO – centrada numa campanha digital e na distribuição de um kit educativo para alunos do ensino secundário europeu, desenhados para consciencializar a população sobre a dimensão global da alimentação e agricultura e para motivá-los na mudança de sua atitude em direção a um padrão de consumo consciente e sustentável.

INVESTIGAÇÃO. Pesquisa e análise científica de boas práticas agrícolas, virada para a criação de uma base de dados e publicação de um Manual sobre a agricultura sustentável como potencial resposta eficaz aos desafios globais da segurança alimentar e proteção ambiental.

INTERFACE com os MEDIA – através da organização de workshops e de um Concurso Europeu dirigida a alunos de comunicação e jornalismo nos países Europeus participantes.

Envolve-se nesta campanha em [www.foodwewant.org](http://www.foodwewant.org)

**Vídeos que pode consultar:**

» AGRICULTURA HOJE: Os problemas da agricultura mundial hoje. Um círculo vicioso entre monoculturas, multinacionais, finanças.

» AGRICULTURA SUSTENTÁVEL: Oportunidades para a agricultura sustentável: biodiversidade, soberania alimentar, segurança. E o papel crucial dos pequenos agricultores.

