

Projecto de sensibilização relativamente à temática da Responsabilidade Social das Empresas. Os impactos mais significativos situaram-se a dois níveis: aprendizagem institucional de uma metodologia de análise de imprensa (Metodologia desenvolvida pela ANDI – Agência de Notícias para o Desenvolvimento da Infância, Brasil); e fortalecimento dos laços de cooperação com parceiros que actuam no âmbito da responsabilidade social das empresas e da sustentabilidade.

**Data de Início:** Set.2005

**Data de Fim:** Out.2007